



AVITA

豪展醫療科技股份有限公司 上櫃前法人說明會簡報

報告人：董事長莊明輝

PS. 本報告各項統計資料版權為各該發行研究機構所有。資料來源包括經濟部技術處2010年醫療器材產業年鑑，ITIS報告，各上市公司財報與網頁及本公司供應商及本公司市場研究等

日期：100年7月28日

- 1、公司簡介與沿革
- 2、市場與產業概況
- 3、業務與營運概況
- 4、產品與技術研發
- 5、策略/目標與挑戰



1 · 公司簡介與沿革

公司沿革

集團成員與組織圖

公司經營理念

民國85年	豪展電腦有限公司成立
民國88年	更名為豪展國際股份有限公司，經營醫療器材設備製造、批發、零售業務，推出耳溫槍
民國89年	榮獲CE 0197認可
	取得ISO9002品保認證
	辦理現金增資及遷址
民國90年	榮獲FDA 510(K)認證
	辦理資本公積轉增資，更名為豪展醫療科技股份有限公司
民國91年	產品獲得加拿大Health Canada核發之Medical Device License
	推出血壓計
民國92年	榮獲ISO 13485認證
	醫療器材優良製造規範(GMP)認可
	獲經濟部長親自頒發協助衛生署SARS感謝函
	美國JPMA創新設計獎殊榮
	辦理現金增資

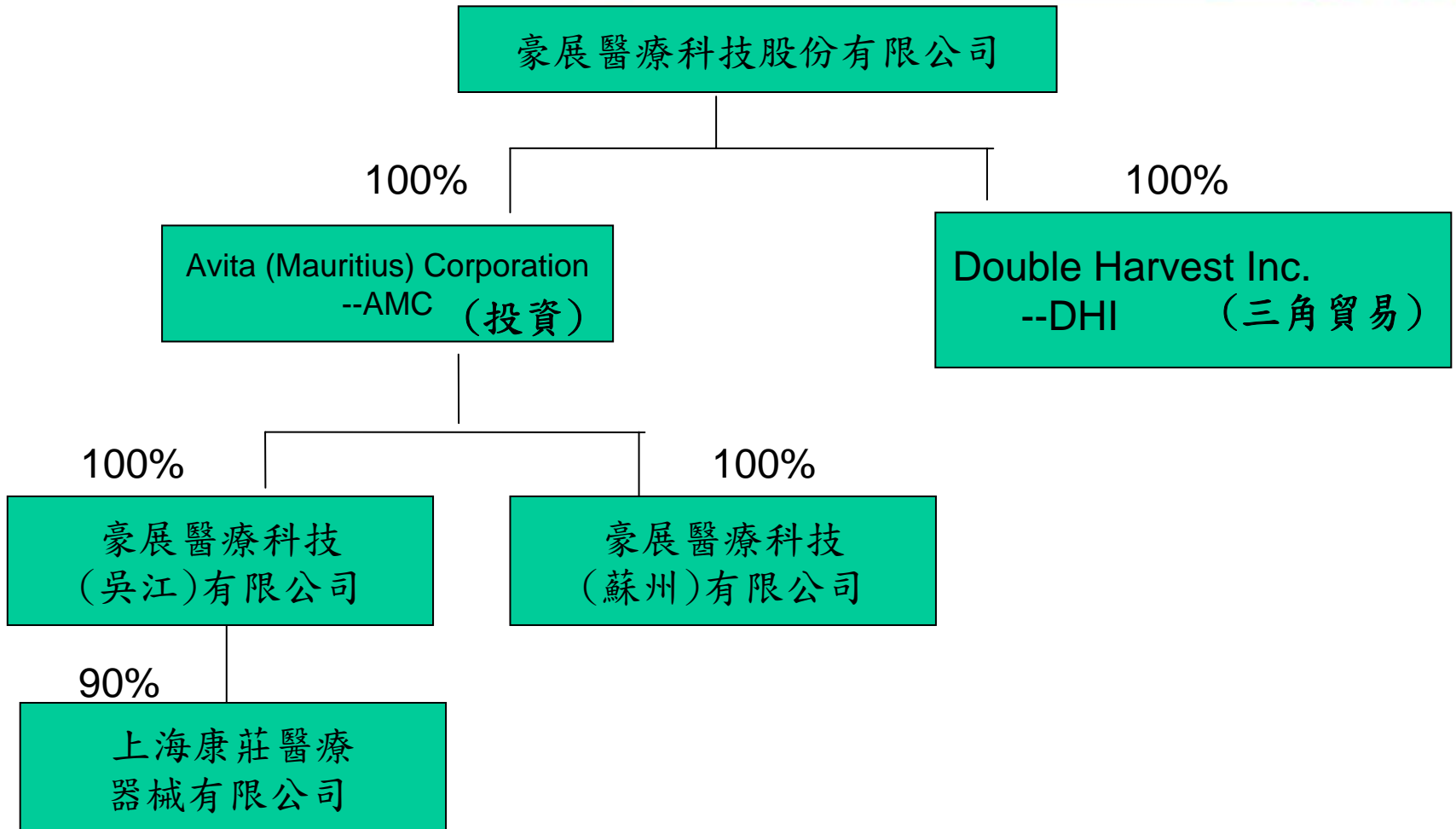
公司沿革

AVITA

民國93年	血壓計、耳溫槍產品榮獲「經濟部國家精品獎」
	經濟部長親自頒發第七屆「小巨人獎」
	全線產品獲得衛生署認證通過
	大陸投資設立吳江廠:組裝測試
	辦理現金增資
民國94年	推出吸鼻器並取得歐盟醫療器材指令CE MDD認證
	大陸投資設立蘇州廠:塑膠射出噴漆與移印
民國95年	開發具藍芽遠距醫療功能血壓計,溫度計
	大陸投資上海康莊醫療器械公司:自有品牌內銷
民國96年	辦理現金增資
	開發非接觸型溫度計
民國97年	股票公開發行
	開發語音提示的人機界面產品
民國98年	非接觸式溫度計銷售量突破十萬支
	防止H1N1疾病流行,捐贈三重市公所額耳溫槍。
民國99年	與第一金證券簽約輔導上櫃與興櫃掛牌
	取得非接觸式溫度計美國發明專利
	取得吸鼻器創新功能美國發明專利

豪展集團成員

AVITA



以科技改善人類生活

Technology to improve people's lives

豪展公司願盡全力成為最受信賴之醫療產品供應商, 運用創新科技, 開發優異產品, 以改善人類生活品質.

團隊合作 Teamwork
堅持創新 Innovation
客戶滿意 Customer Delight



2 · 市場與產業概況

主要產品

客戶與通路

市場概況與產業地位

行業及公司之營運風險

主要產品

AVITA

紅外線額耳溫槍



非接觸式溫度計



電子血壓計



吸鼻器





Your Source for Home Health Care Products

For OEMs/ODMs

榮獲台灣精品標誌
SYMBOL OF EXCELLENCE
2003 WINNER



TS14 Infrared ear thermometer

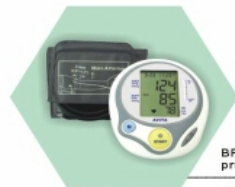
- 10 - 50°C measuring range
- Probe cover free
- Instant response



TS12 Infrared forehead thermometer

- 10 - 50°C measuring range
- 10 memory settings
- Instant response

Our Over 10 years of experience in the IT industry and a professional medical engineering team ensure a higher caliber of medical instruments. We offer infrared thermometers, body fat analyzers and blood pressure monitors. We gladly handle OEM/ODM projects. Contact us today.



BP613 Blood pressure monitor

- 60 memory settings
- Automatic power off
- Alarm reminder
- WHO indicator

AViTA Corp.

9F, No. 78, Sec. 1, Kwang-Fu Rd.,
San Chung, Taipei Hsien, Taiwan 241
Tel: (886-2) 8512 1568 Fax: (886-2) 8512 1347
E-mail: info@avita.com.tw
www.avita.com.tw



榮獲台灣精品標誌
SYMBOL OF EXCELLENCE
2003 WINNER



國外雜誌評選優良產品

AVITA



2005

STIFTUNG WARENTEST
GUT
Im Test: 16 Thermometer
Bestes STIRN-Thermometer im Test
baugleich mit FT 40



Ohrthermometer				Stirnthermometer			
Braun ThermoScan IRT 4020	Omron Gentle Temp S10	apornorm Ohrthermometer IR 1DE1 9)	Domotherm OT	Plus / Infrarot-Ohrthermometer ET1200 (Akustikwarner)	Beurer Ohrthermometer FT25	Beurer Stirn-Thermometer FT40	apornorm Stirnthermometer FR1 DM1
50,00	41,00	35,00	28,00	20,00	35,00	46,00	35,00
SEHR GUT (1,4)	AUSREICHEND (4,0)	AUSREICHEND (4,2)	AUSREICHEND (4,2)	AUSREICHEND (4,3)	MANGELHAFT (4,6)	GUT (2,3)	BEFRIEDIGEND (2,7)
sehr gut (1,2)	ausreich (4,0)	ausreich (4,2)	ausreich (4,2)	ausreich (4,3)	mangelh. (4,6)	gut (2,4)	befried. (2,7)
++	⊖	⊖	⊖	⊖	—	+	+
++	—	—	—	—	—	+	⊖
sehr gut (1,1)	gut (1,6)	sehr gut (1,3)	sehr gut (1,4)	sehr gut (1,4)	sehr gut (1,3)	gut (1,9)	sehr gut (1,3)
++	+	++	+	+	+	+	+
++	+	+++	+	++	++	++	++
++	++	++	++	++	++	++	++
gut (2,0)	gut (2,0)	gut (2,0)	gut (2,0)	gut (2,0)	gut (2,0)	gut (2,0)	gut (2,0)
befried. (3,0)	befried. (3,0)	ausreich (4,5)	ausreich (4,5)	gut (2,0)	befried. (3,0)	befried. (3,0)	befried. (3,0)
1	□	12	1	10	9	1	12
□	■	■	□	■	■	■	■
AA (LR6 1,5 V) 7)	CR2032 (3 V)	CR2032 (3 V)	CR2032 (3 V)	CR2032 (3 V)	CR2032 (3 V)	CR2032 (3 V)	CR2032 (3 V)
	Beleuchtete Anzeige	Beleuchtete Anzeige				Beleuchtete Anzeige	

3) Laut Anbieter Auslaufmodell. Folgemodell bis zum Lautsprecher auswerfen. 4) Laut Anbieter Kennzeichnung geändert. 5) Laut Anbieter wasserresistent. 6) Keine Batteriewechsel möglich. 7) Laut Hersteller Messende verändert. 8) Kein Batteriewechsel möglich. 9) Laut Hersteller Messende verändert. 10) Laut Anbieter wasserresistent. 11) Zwei Batterien erforderlich.



2008

Stiftung Warentest
GUT (2,5)
Im Test: 18 Fieberthermometer
Ausgabe 9/2008



Dittmann DX 6635 1)	Domotherm Rapid 0830	Medisana FTD	Scala SC 53 TM	Geratherm duotemp	H + H HS 37	Beurer FT55	TecnimedThermoFocus	Sanitas SFT 41	IBP - Dotory FS-100
Ohr-/Stirnthermometer	Kontaktthermometer	Ohr-/Stirnthermometer	Ohr-/Stirnthermometer	Ohr-/Stirnthermometer	Ohr-/Stirnthermometer	Ohrthermometer	Berührungsgloss Thermometer	Stirnthermometer	Stirnthermometer
20,00 bis 40,00	3,95 bis 5,95	18,00 bis 29,20	18,00 bis 29,20	29,90 bis 35,00	23,00 bis 29,00	33,00 bis 36,00	69,00	17,00 bis 23,00	25,00 bis 30,00
20,00	4,95	40,00	20,00	29,90	28,00	35,00	69,00	20,00	30,00
GUT (2,5)	GUT (2,5)	GUT (2,5)	GUT (2,5)	BEFRIEDIGEND (2,7)	BEFRIEDIGEND (2,9)	BEFRIEDIGEND (3,0)	BEFRIEDIGEND (3,1)	AUSREICHEND (3,6)	ENTFÄLLT 2)
befriedigend (3,0) 3)	befriedigend (3,0) 3)	gut (2,4)	gut (1,9)	befriedigend (3,2) 3)	gut (1,9)	befriedigend (3,5) 3)	ausreichend (3,6) 3)	ausreichend (3,8)	gut (2,3)
○	○	+	+	○	○	○	○	⊖	+
○	○	+	++	○	○	+	⊖	⊖	+
sehr gut (1,5)	sehr gut (1,2)	gut (2,2)	befried. (3,0) 3)	sehr gut (1,5)	befried. (3,4) 3)	gut (2,5)	gut (2,4)	ausreich. (3,6) 3)	Entfällt 2)
++	++	+	○	○	+	+	++	+	Entfällt
++	++	+	○	++	+	++	+	+	Entfällt
++	++	+	○	++	+	++	⊖	+	Entfällt
gut (2,1)	gut (2,1)	befried. (2,7)	gut (2,3)	gut (2,0)	gut (2,2)	gut (1,7)	gut (2,3)	gut (1,9)	gut (2,4)
○	○	○	+	+	+	+	○	○	+
+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
++	++	+	++	++	++	++	+	++	+
den hautberührenden Teilen der Thermometer gelöst.									
32 bis 42,9	32 bis 43	10 bis 50	10 bis 50	32,2 bis 43,3	34 bis 42,2	34 bis 42,2	1 bis 55	34 bis 42,2	20 bis 42
5 bis 50,9	Entfällt	10 bis 50	10 bis 50	10 bis 100	-22 bis 80	-22 bis 80	1 bis 55	-22 bis 80	20 bis 42
3	26	4	3	1	1	1	2	7	5
20	1	1	1	10	9	9	9	9	1
2 x LR03 (AAA)	1 x LR41	1 x CR2032	1 x CR2032	1 x CR2032	1 x CR2032	1 x CR2032	4 x LR03 (AAA)	1 x CR2032	1 x CR2032
0,5	8,0	1,0	0,5	1,0	1,0	1,0	0,5	1,0	1,0
□/■	■/□	□/□	□/□	□/□	□/□	□/□	□/■	□/□	□/□
□	■ Akustisch	□	□	□	■ Akust. opt.	□	■ Akustisch	□	□
□/□	□/■	□/□	□/□	□/□	□/□	□/□	□/□	□/□	□/□
6 x 13 x 4	2,2 x 14 x 1,2	3 x 10,0 x 2,2	3,5 x 11 x 2,4	3,7 x 15 x 4,4	3,4 x 12,3 x 9	3,4 x 14,5 x 2,8	4 x 16,5 x 2,2	3,7 x 11,8 x 2,4	3,6 x 11,6 x 3,2
72	12	45	41	40	53	53	91	48	50

1) Zusätzlich Sprachausgabe der Temperatur (abschaltbar). 2) Anbieter macht trotz mehrmaliger Auforderung keine Angaben zum Kalibriermodus. 3) Laut Anbieter wasserresistent. 4) Anbieter siehe Seite 96.

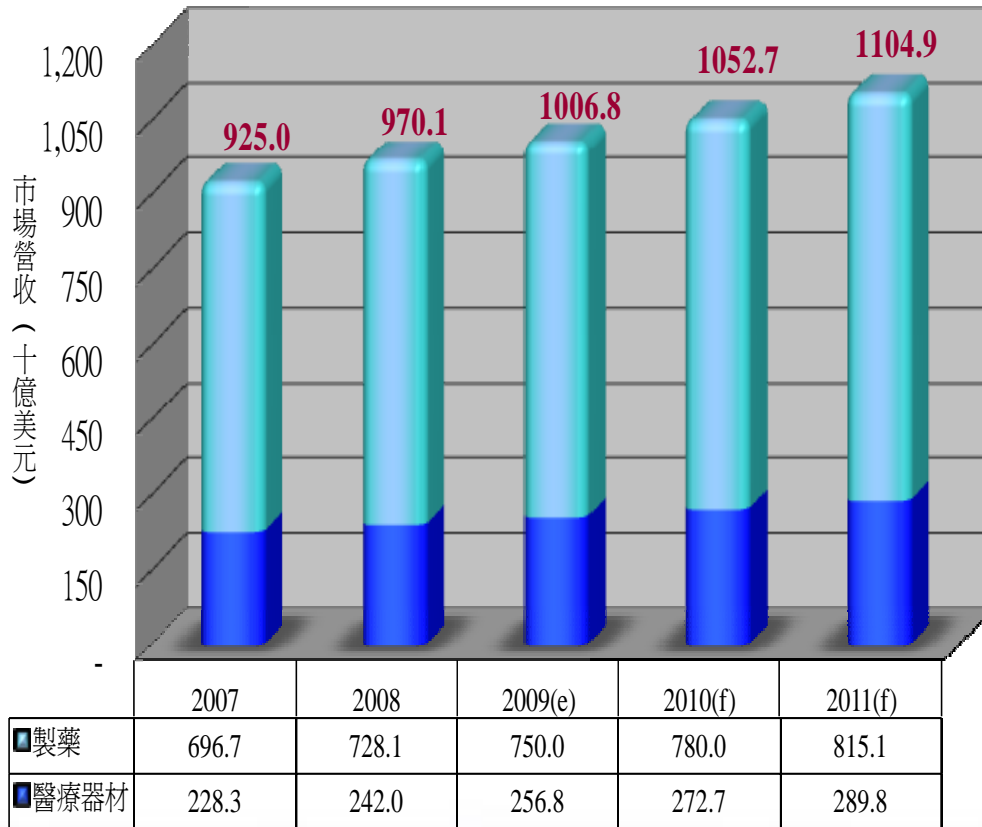
德國 Stiftung Warentest雜誌

Technology to improve people's lives

Copyright © 2010 AVITA Corporation

- CE (since 1999)
- US FDA (since 2000)
- Korea KFDA (since 2002)
- China SFDA (since 2007)
- Brazil INMETRO (since 2010)
- Health Canada (since 2004)
- ISO 9001:2008
- ISO 13485:2003/AC:2007
- Taiwan GMP (since 2003)





全球醫療電子產業(IEK2010/04)

- 2009年全球醫療器材市場規模達2241億美元，年複合成長率7.3%，2014年將達 2944億美元
- 2010年全球生醫產業約一兆美元
 - 製藥：7,800億美元
 - 醫療器材：2,362億美元
 - 醫療電子產業1,382億美元
 - 居家醫療電子：164億

全球生醫產業，
僅將生醫產業簡化分為**醫療藥品**及**醫療器材**二大類

- 生技產業被選定為重點發展產業，包括新興生技、製藥及醫療器材三大領域，政府將全力培植成為新兆元產業之一
- 醫療器材的營業額自2006年起已超越製藥產業，成為我國生技產業營業額最大的產業

六大新興產業

- 生物科技(行政院科技顧問組)
- 綠色能源(經濟部)
- 精緻農業(農委會)
- 觀光旅遊(交通部)
- 醫療照護(衛生署)
- 文化創意(文建會、新聞局)

1. 製藥
2. 醫療器材
3. 新興生技
(含食品、農生等)

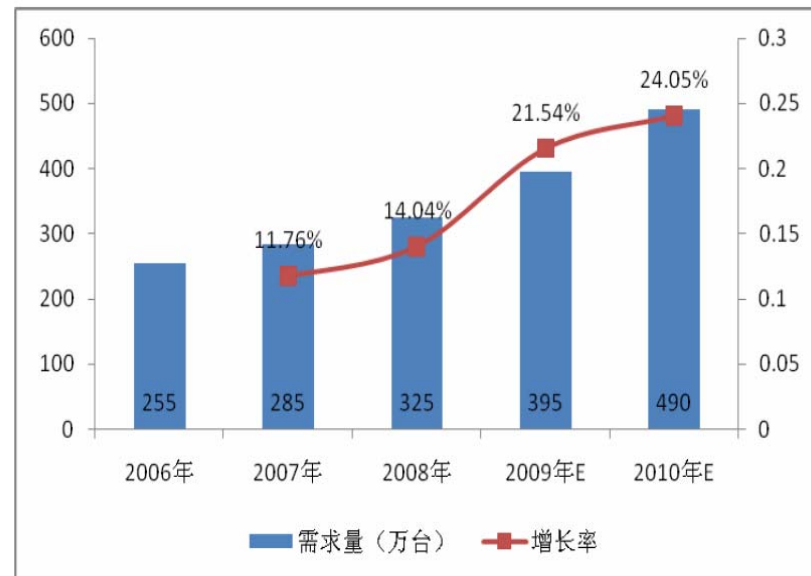
- 大陸於2009至2011年投入8500億人民幣推動新醫改政策，並特別加強農村及內地的醫療覆蓋率健全醫療服務體系，
 - 在配套方案公佈之後，廠商及醫院將開始更快速地進行醫療規劃及建設
 - 在強化基礎醫療建設的前提之下，將會需要具可信度但較為低價且大量的醫療設備及耗材
 - 台灣目前已有醫療系統進入中國，如何結合醫院通路及台灣的優質製造能力切入此塊商機，將是重要的議題。
 - 採購醫療設備，二~五級城市湧現新醫療需求
- 2011年中國大陸的**十二五規劃正式啟動**，各種產業轉型升級政策正快速的推展，其中，**醫療器材產業是此次中國大陸當局培育的戰略性新興產業之一**。並擬定培育發展醫療器材產業在內的數項**戰略性新興產業**、增強生命科學、生物材料等醫療器材相關之**基礎科學及深化醫療改革的完善基本醫療衛生制度**等三大方向
 - 另一方面，中國大陸的新醫改完善基本醫療衛生制度政策，也在本次**十二五**中再次被強調

表格 13、2006-2010 年中国血压计年需求量及预期走势表

	需求量 (万台)	增长率
2006 年	615	
2007 年	730	18.70%
2008 年	886	21.37%
2009 年 E	1105	24.72%
2010 年 E	1435	29.86%

资料来源：中国医疗器械协会、模型预测

图表 15、2006-2010 年中国电子血压计年需求量及预期图



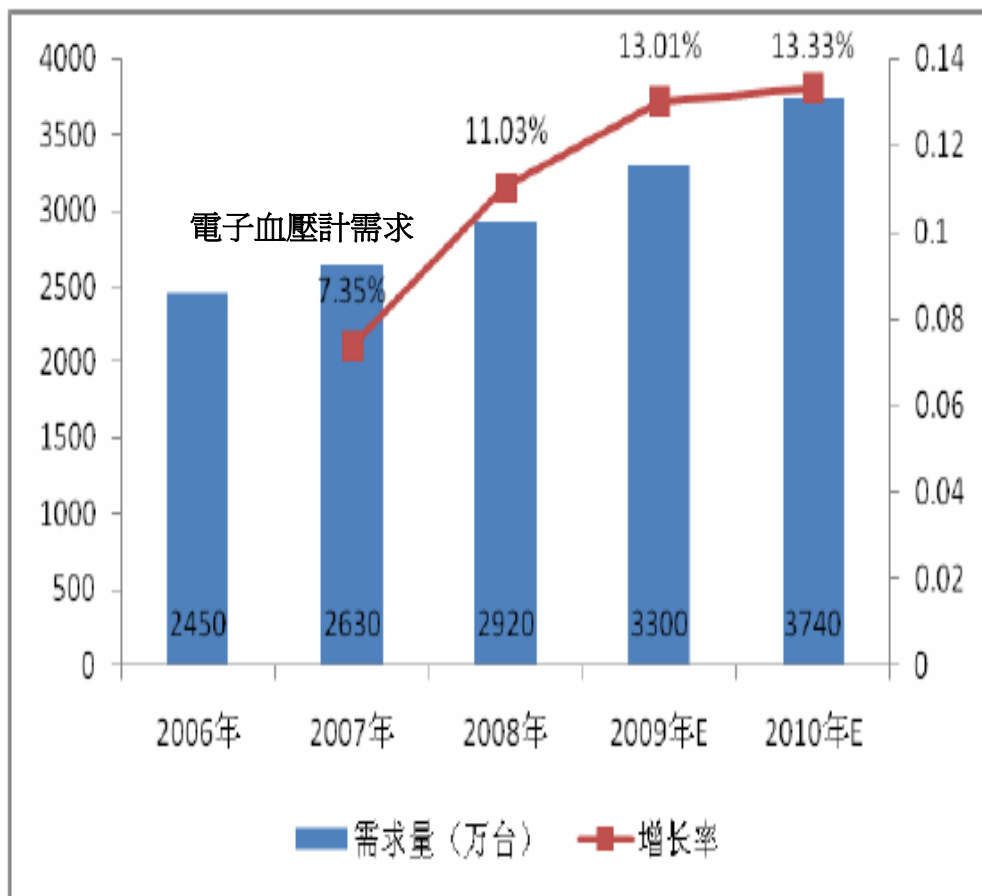
资料来源：中国医疗器械协会、模型预测

圖表顯示，2006-2008 年，中國電子血壓計需求量持續上升，由255 萬台上升到325 萬台，隨著人民對健康的重視程度加大，以及政策的利好，2009-2010 年電子血壓計需求量還將持續上升。

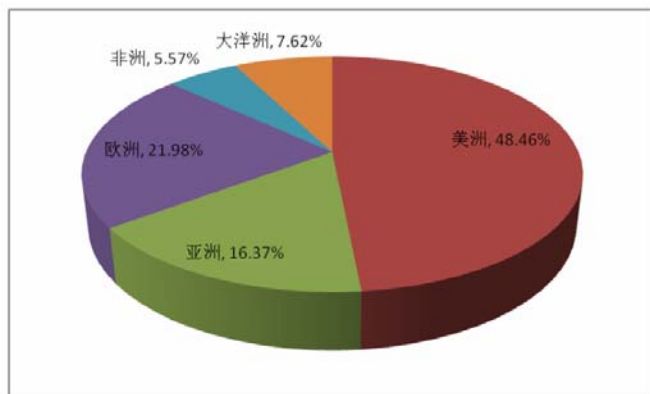
表格 10、2006-2010 年全球血压计年需求表

	需求量 (万台)	增长率
2006 年	8842.5	
2007 年	9431.5	6.66%
2008 年	10401.6	10.29%
2009 年 E	11512.7	10.68%
2010 年 E	13024.5	13.13%

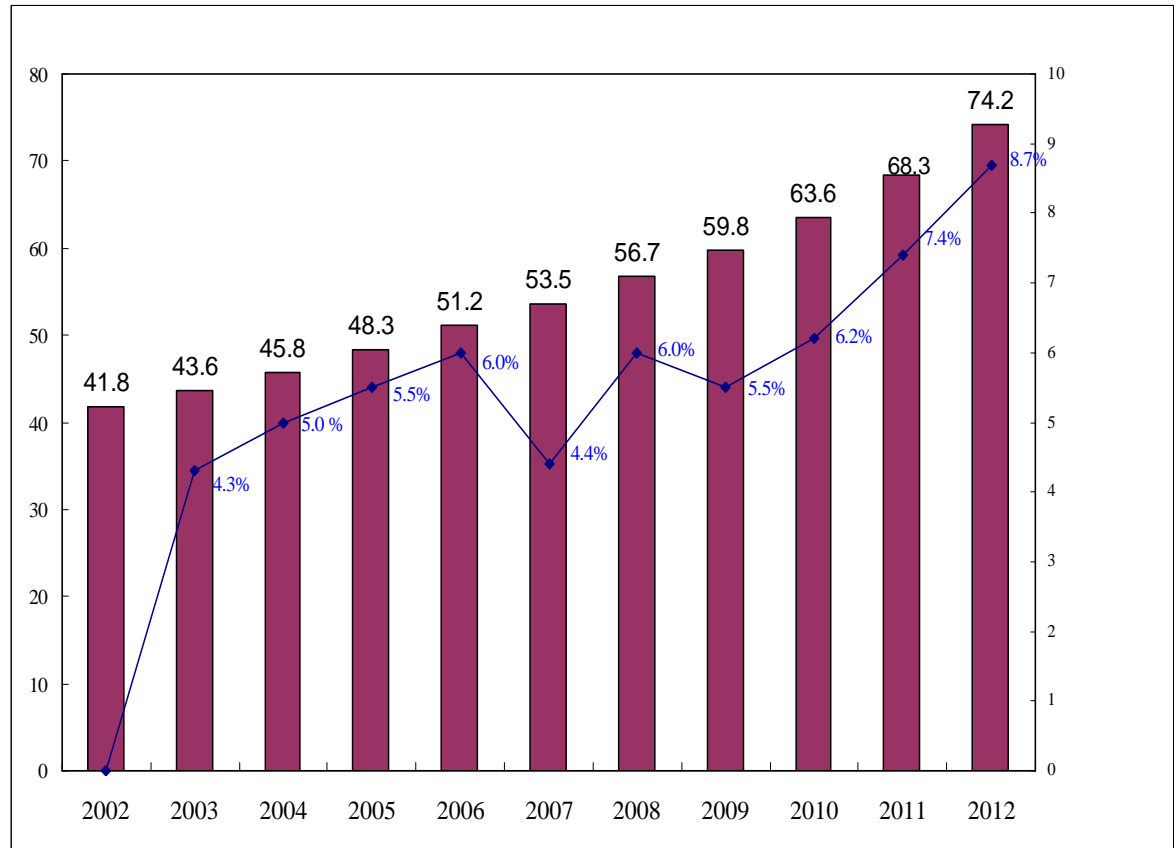
资料来源：中国医疗器械协会、模型预测



图表 14、2008 年全球电子血压计区域销售区域结构图



- 以美國居家用體溫計為例，市場規模從2002年的近九千萬美元，預計將於2012年達到1.47億美元規模。美國紅外線體溫計市場規模，2002年為4.2千萬美元，預計至2012年將成長達7.42千萬美元
- 2009年在H1N1新流感的威脅之下，台灣體溫計整體產值較去年同期成長25%以上
- 本公司於2010年共計銷售1,389,713支紅外線溫度計，其中美國區域99萬9千支，市占率約30%-40%



美國紅外線體溫計市場規模 (2002~2012年), 單位百萬美元

資料來源: ITIS產業分析

3 · 業務與營運概況

產品類別銷售統計

經營實績

競爭利基

95-100年經營實績

AVITA

單位：新台幣仟元, EPS元(合併營收)

項目	95年度	96年度	97年度	98年度	99年度	100年度1Q
營業收入	370,457	495,796	353,114	570,619	518,926	108,353
營業毛利	127,474	123,186	79,875	213,797	186,848	33,207
營業利益	29,154	8,356	(48,055)	50,261	24,138	(2,812)
營業外收入	7,627	18,803	23,060	21,604	11,355	9,424
營業外支出	(7,013)	(18,305)	(8,334)	(10,103)	(14,957)	(2,985)
稅前純益	29,768	8,854	(33,329)	61,762	20,536	3,627
稅後純益	18,119	3,372	(32,790)	57,914	18,744	3,131
稅前EPS	1.37	0.41	(1.31)	2.37	0.78	0.14
稅後EPS	0.82	0.14	(1.31)	2.31	0.72	0.12

97、98及99年度主要產品銷售表(合併)

單位：新台幣仟元；仟個

	97年度		98年度		99年度		100年度1Q	
	銷售金額	%	銷售金額	%	銷售金額	%	銷售金額	%
紅外線額耳溫槍	205,939	58%	382,127	67%	324,181	62%	45,712	42%
電動吸鼻	54,993	16%	60,737	11%	86,462	17%	24,475	23%
非接觸式溫度計	36,359	10%	49,592	9%	31,261	6%	9,245	9%
血壓計	38,638	11%	64,692	11%	64,251	12%	25,844	24%

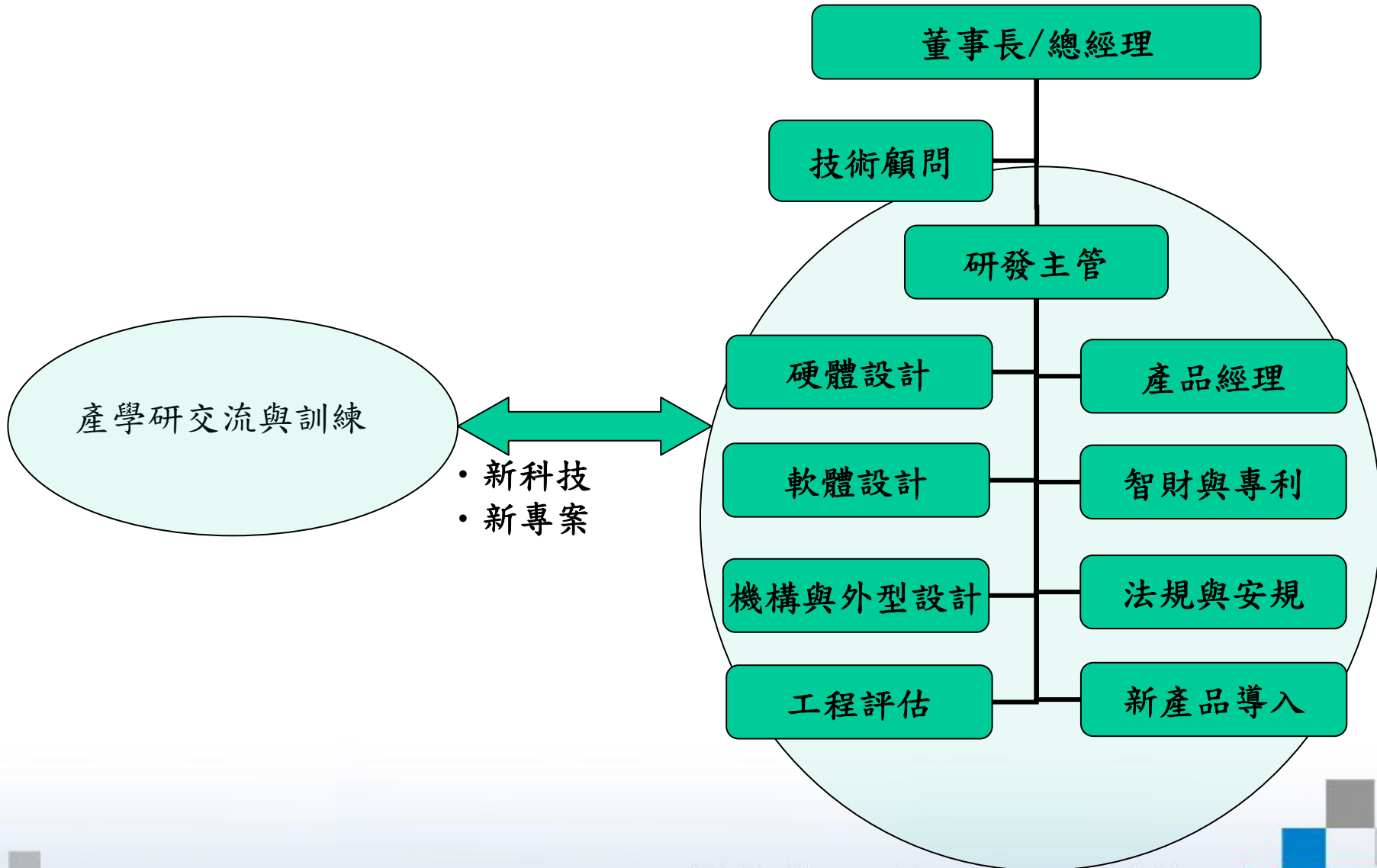
- 長期穩定之國際級客戶關係
 - 前十大客戶相對穩定(品牌商/經銷商)
 - 外型設計/品質/產品策略/市場秩序
- 堅強的R&D團隊
 - 自主研發能力
 - 豐富的系統整合經驗
- 產品優勢
 - 量測技術與自動化測試製程
 - 持續創新,並取得多國多項專利
 - 完整多元的產品線組合
- 中國市場自有品牌與已佈建之重要據點
- 良好之KPI考核制度,設立明確目標,提昇團隊績效

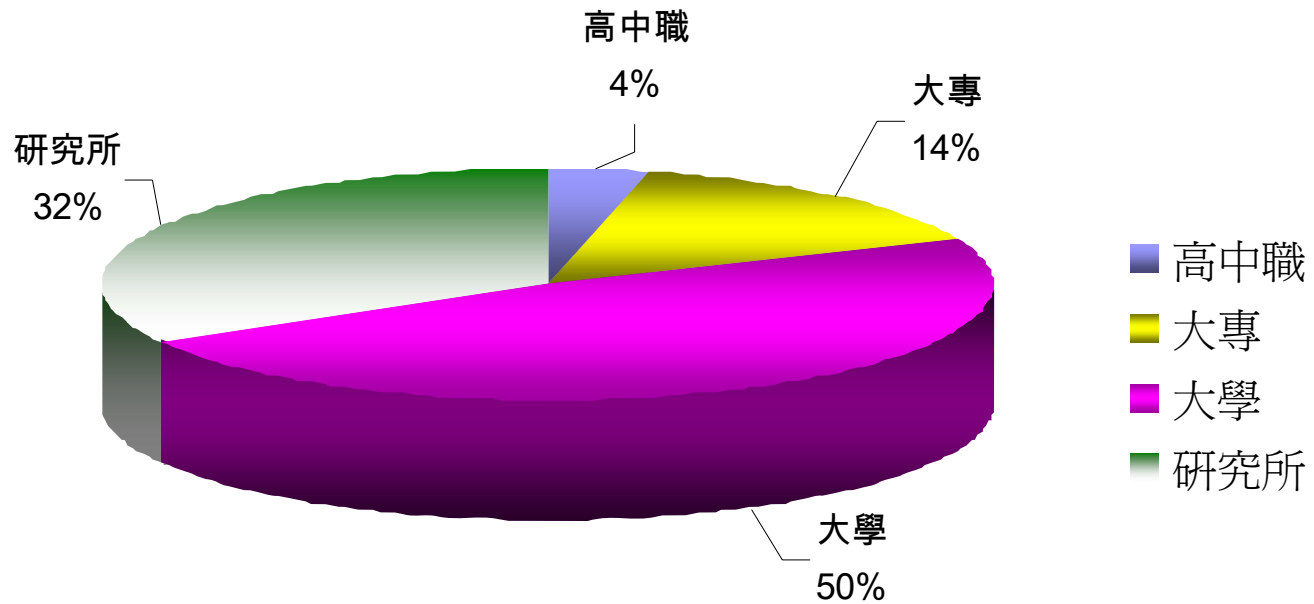
4 · 產品與技術研發

研發組織

專利狀況

產品發展規劃





學歷	高中職	大專	大學	研究所	合計
人數	1	4	14	9	28
百分比	4%	14%	50%	32%	100%

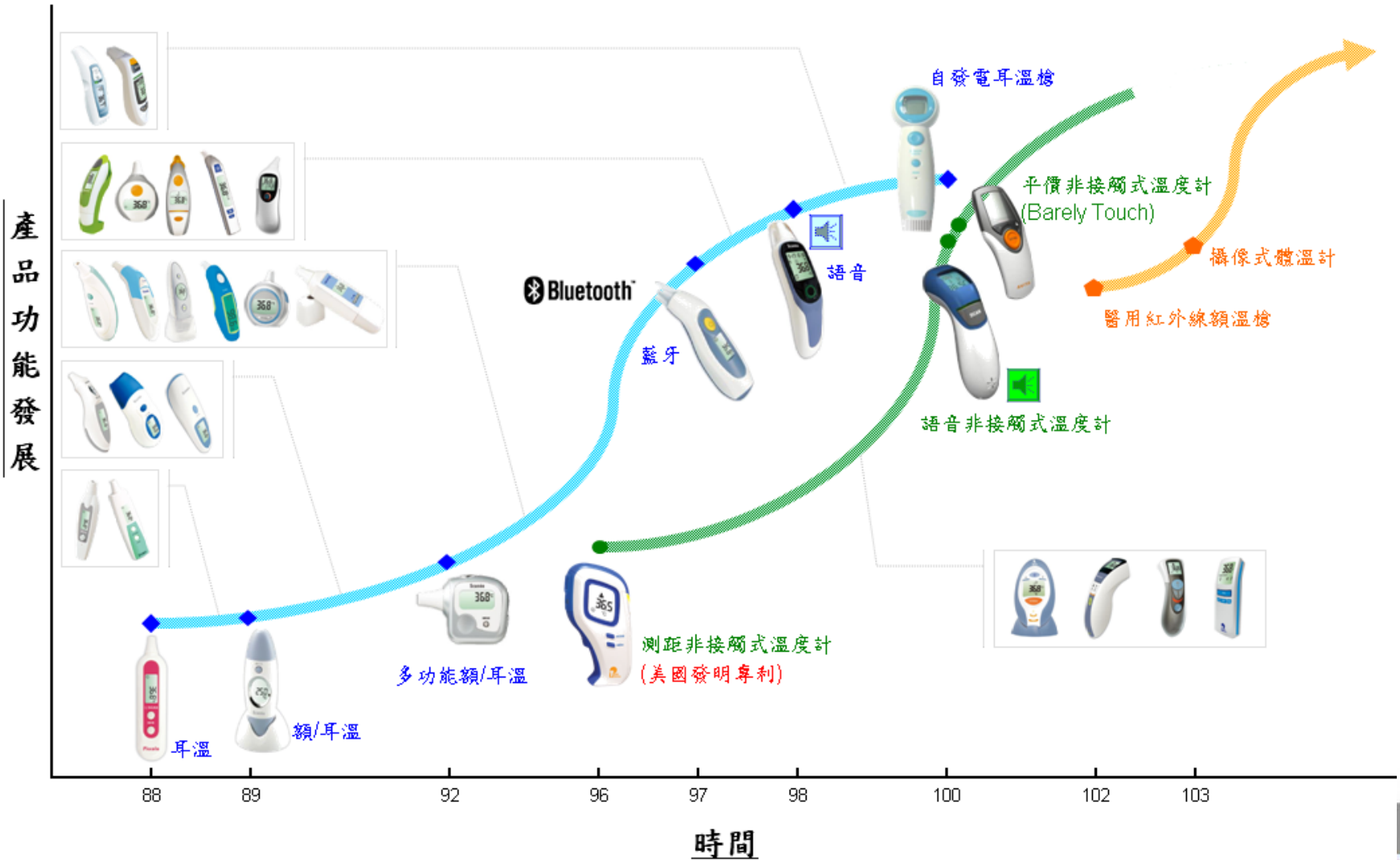
100年5月11日更新					
區域/申請狀況 (總計54項)	台灣	中國	美國	德國	歐盟
申請中(共11項)	3	4	2	0	2
已取得專利數量 (共43項)	25	13	4	1	0



產品發展規劃

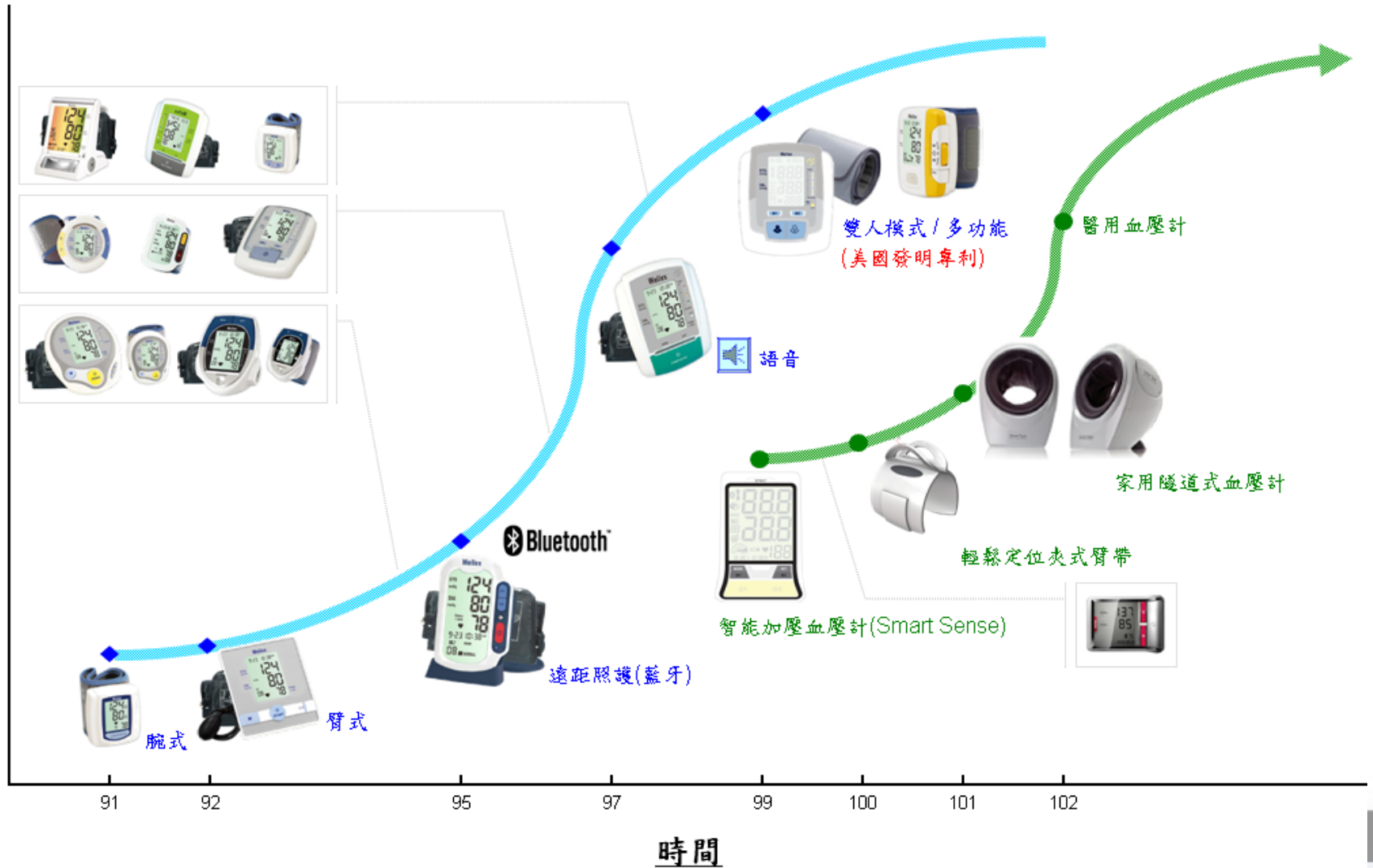
AVITA

產品發展圖-紅外線溫度計

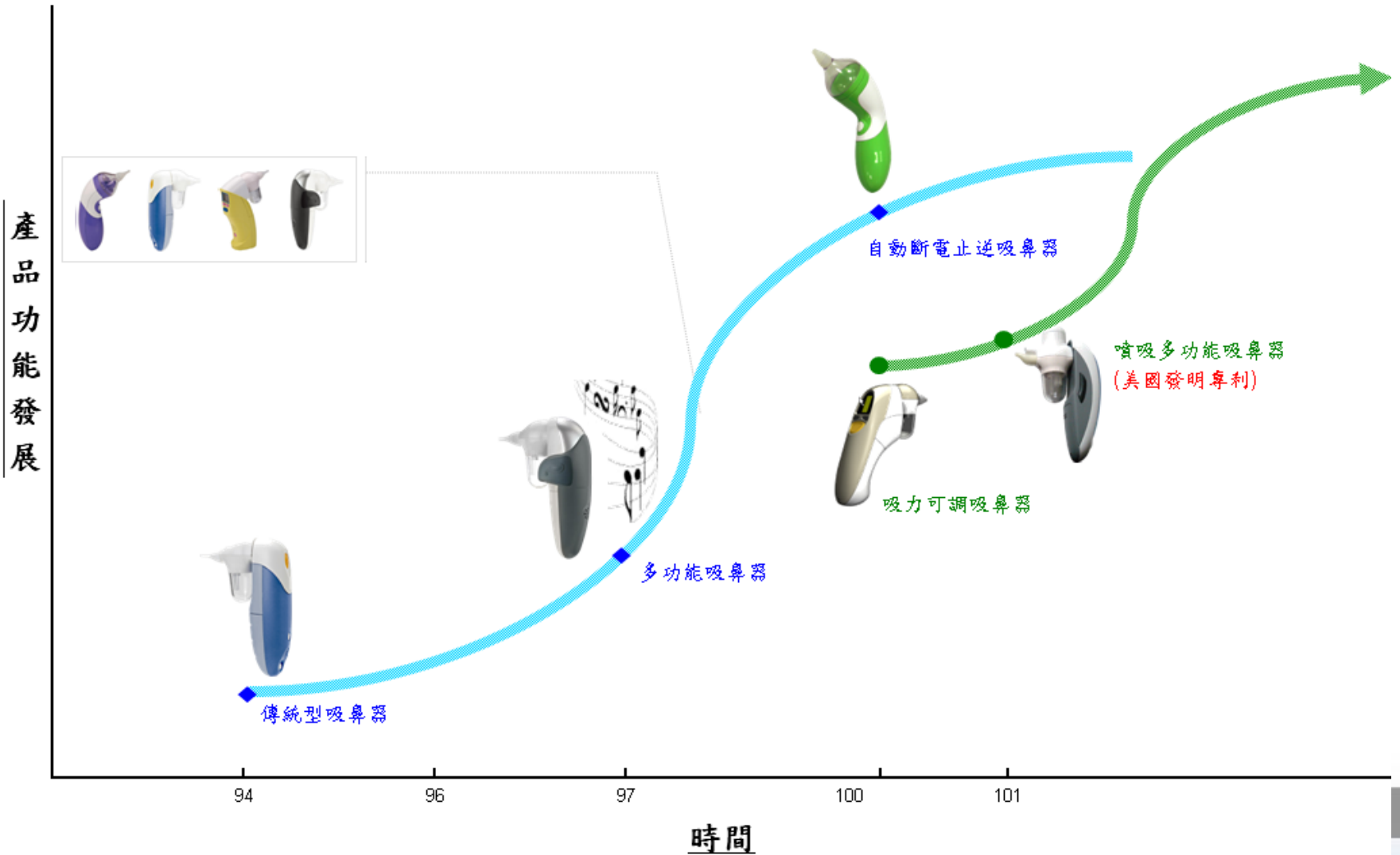


產品發展圖-電子血壓計

產品功能發展



產品發展圖-電動吸鼻器



5、策略/目標與挑戰

未來市場契機
豪展之發展策略
目標與挑戰

1. 吸鼻器歐亞市場普及化
2. 非接觸式溫度計市場普及化
3. 血壓計市場規模與高成長率
4. 大陸及新興國家市場高度成長
5. 遠距醫療漸趨成熟
6. 國際級大廠合作
7. 產學研合作，新技術引進與新產品線研發

專注(產品)

耳溫槍
血壓計
吸鼻器
非接觸式溫度計
無線遠端醫療

擴充(市場)

增加歐美日世界級客戶
深耕大陸市場-自有品牌
拓展新興國家市場
區域重點：

吸鼻器—歐亞
耳溫槍—大陸/新興市場
非接觸式溫度計—歐美
血壓計—大陸/歐美

紅外線
溫度計
全球
前二大

引領非接觸式溫
度計快速進入主
流市場

血壓計
大陸
前三大

產品差異化與
多元產品綜效
塑造大陸自有
品牌形象

感謝各位!!

